

# Evluon 2.0: Het Evluon als Brainport Ontmoetings Centrum

Opgesteld door Jules Ruis, voorzitter Stichting Vrienden van het Evluon

Herziene versie d.d. 11 mei 2018



## 1. Inleiding

Philips heeft in 2017 besloten het Evluon (incl. het eromheen liggende terrein) te koop aan te bieden. Vijftien kandidaat-kopers zijn in maart 2018 verder gegaan naar een volgende ronde. Deze ronde eindigt op 15 juni 2018. Dan moeten de kopers enerzijds een plan voor de invulling van het nieuwe Evluon (incl. het Evluon-terrein) indienen, anderzijds behoren ze een bod uit te brengen op wat zij voor het gehele complex willen betalen.

Aangezien in februari 2018 geen enkele wijze duidelijk was geworden hoe de toekomstige invulling van het Evluon eruit zou komen te zien, is eind februari 2018 opnieuw de Stichting Vrienden van het Evluon opgericht, nadat deze stichting al eerder (van februari 2004 tot maart 2013) als gesprekspartner voor Philips was opgetreden.

Op internet zijn de [doelstellingen](#) van de nieuwe Stichting Vrienden van het Evluon te vinden.

Op aandringen van de zijde van de stichting om geïnformeerd te worden over de stand van zaken betreffende de verkoop-procedure van het Evluon, ontving de stichting van makelaar Cushman & Wakefield (medio maart 2018) het volgende bericht:

*“Philips kan en doet geen uitspraak over de partijen die zich kandidaat hebben gesteld. Aan kandidaten is een Informatie Memorandum toegestuurd om potentiële kopers van het Evluon nader te informeren. In het Informatie Memorandum staat opgenomen dat kandidaten in de aan te leveren planvorming o.a. een “omschrijving waaruit blijkt dat het aannemelijk is dat de beoogde functies, aanpassingen en/of wijzigingen acceptabel zijn voor de verschillende betrokken instanties, stakeholders en instellingen” dienen op te nemen. Philips gaat er vanuit dat, waar nodig, potentiële kopers zelf aanvullend contact zoeken met deze instanties, stakeholders en instellingen om tot een dergelijke omschrijving te komen.*

*Voor de volledigheid, Philips verbindt aan de eventuele verkoop enkele kwalitatieve randvoorwaarden. Zo vormen respect voor de historie van het Evoluon, de toegevoegde waarde voor de stad en het track record van de kandidaten een belangrijk onderdeel in het besluitvormingsproces.”*

Hoewel de stichting vooralsnog geen kandidaat-koper is, heeft de stichting toch besloten zelf een plan op te stellen dat recht doet aan de door Philips geschetste uitgangspunten en randvoorwaarden. Daarmee worden de kandidaat-kopers in de gelegenheid gesteld om hun eigen plannen te toetsen aan het plan van de stichting. Dit laatste plan op hoofdlijnen treft u onderstaand aan onder de noemer Evoluon 2.0 (paragraaf 5).

## **2. Evoluon 1.0 , zoals het in1966 was**

Bij het nadenken over de toekomst van het Evoluon is de oorspronkelijke inrichting van het Evoluon, die we verder zullen duiden als Evoluon 1.0 , als uitgangspunt genomen. Om de inhoud van het onderhavige plan in het juiste historische perspectief te kunnen beschouwen, is het bekijken van deze [dia-presentatie met ingesproken woord](#), een absolute aanrader. De video duurt 30 minuten.

Het is verder aardig om enkele personen aan het woord te laten die nauw bij het Evoluon betrokken zijn. In een 14 minuten durende video-presentatie worden [verleden-heden-toekomst](#) toegelicht.

## **3. Rapport Evoluon uit 2010 vertrekpunt**

In 2010 heeft het bureau BRO op verzoek van de gemeente Eindhoven en in nauw overleg met Philips een onderzoek uitgevoerd naar de toekomstige mogelijkheden van het Evoluon-terrein.

Het [Evoluon-rapport](#) bevatte de conclusie:

### **Positioneer het Evoluon en omgeving als beeldmerk voor Brainport.**

Het rapport had de instemming van B&W en de gemeenteraad van de gemeente Eindhoven om als vertrekpunt te dienen voor de verdere invulling door Philips van het Evoluon en zijn omgeving (Zie [raadsinformatiebrief 10.R4024.001](#)).

Er werden tien gezamenlijke doelen/uitgangspunten vastgesteld voor het Evoluon die in mei 2018 nog steeds van kracht zijn.

1. Het Evoluon is een beeldbepalende icoon voor Eindhoven en de regio.
2. Het park, en waar mogelijk het gebouw, moeten voor publiek toegankelijk zijn.
3. De openheid van het gebied rondom het Evoluon moet zo veel mogelijk worden behouden en de aansluiting met de directe omgeving moet worden verbeterd.
4. Het gebied en het gebouw vragen om een sterk concept dat de locatie stevig op de kaart zet.
5. Een concept op basis van samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid gericht op toptechnologie in een brede context voor bedrijven en publiek wordt als kansrijk gezien.
6. Een concept gebaseerd op samenwerking dat op deze locatie ook fysiek vertaald wordt, is een sterk element om een marketingstrategie op uit te werken.
7. De huidige functie van het gebouw (vergader-, congres- en expo-accommodatie) is een goede basis voor het gefaseerd bouwen aan een nieuw concept voor het gebied.
8. Het gebied moet niet verworden tot een nieuwe vastgoedontwikkelingslocatie. Eventuele toevoeging met enkele gebouwen moet volledig ten dienste staan aan het realiseren van een herkenbaar concept.
9. Het Evoluon en omgeving is geen locatie voor programma dat ook elders in de stad een plek kan vinden.
10. De ontwikkeling van het concept en de locatie moeten gebaseerd zijn op een breed draagvlak, maar ook daadkrachtig, faseerbaar en financieel realistisch ter hand worden genomen.

Philips, als eigenaar van het Evoluon, ondersteunde de studie van het Evoluon en stelde net als de stuurgroep voor om over te gaan tot een nieuw op te richten juridische entiteit, waarin alle partijen uit de triple helix vertegenwoordigd zouden worden in een zo breed mogelijke setting. Dus niet alleen gemeente en Philips, maar juist ook meer partijen. Immers, vele handen verstevigen het draagvlak onder het concept van ontmoetingsruimte voor Brainport en dragen bij aan het invullen van het (toekomstige) ruimtelijk programma. Philips bleef vooralsnog eigenaar van het Evoluon.

Een nadere uitwerking was volgens Philips nodig om de haalbaarheidsstudie verder te ontwikkelen. In eerste instantie zou alles er op gericht moeten worden om de organisatie vanuit het Evoluon zelf draaiende te krijgen (de software), alvorens verder wordt gekeken naar eventuele uitbreiding met nieuw vastgoed (hardware). Een brede vertegenwoordiging van de triple helixpartners in de businesscase zou worden nagestreefd voor een groot draagvlak.

De stichting Vrienden van het Evoluon heeft genoemd rapport als uitgangspunt genomen.

Op maandag 7 mei 2018 heeft er een gesprek plaatsgevonden tussen de voorzitter van de Stichting Vrienden van het Evoluon (Jules Ruis) en de directie van Philips Nederland, de eigenaar van het Evoluon. Van Philips-zijde waren aanwezig: Hans de Jong en Guy Kerpen.

Philips heeft met grote belangstelling de opvatting van de Vrienden (zoals verwoord in Plan Evoluon 2.0) aanhoord. Het enthousiasme waarmee de Vrienden aan de slag zijn, werd zeer gewaardeerd. Ook van de inhoudelijke visie op de inrichting van de koepel is met belangstelling kennis genomen.

Aan kandidaat-kopers wordt door Philips aanbevolen om bij hun voortraject (planvorming) met de Vrienden in gesprek te gaan. Van de kant van de Vrienden is gewezen op het belang van behoud van het Evoluon als icoon voor Wetenschap, Technologie, Industrie en Innovatie. Philips onderstreept dat bij haar verkoop-beslissing aan dit historisch besef grote waarde zal worden toegekend.

Op dinsdag 18 mei 2018 heeft Hans de Jong aan de raad van de gemeente Eindhoven medegedeeld:

- dat er 15 kandidaat-kopers zijn;
- dat hen gevraagd is om met belangrijke actoren (waar onder met name ook de Stichting Vrienden van het Evoluon) voor het indienen van de plannen te overleggen en bij hen draagvlak te zoeken voor de in te dienen plannen;
- dat de inhoud van de plannen belangrijker is dan het geboden geld;
- dat een commissie deze plannen gaat beoordelen;
- dat met de uiteindelijke koper een non-speculatie-beding zal worden overeengekomen.

Voor een impressieverslag van de bijeenkomst [click hier](#).

#### **4. Brainport regio-enveloppe**

Gelijktijdig met de verkoop-procedure van Philips startte de Stichting Brainport een actie richting regionale en landelijke overheid voor het werven van financiële bijdragen voor een aantal specifieke activiteiten.

De in de [Brainport-enveloppe](#) genoemde omvang van de benodigde middelen bedroeg 370 miljoen euro. Medio februari deelde de rijksoverheid mede voor 133 miljoen te willen meefinancieren. De stichting Brainport hield het totale bedrag overeind, zo ook de 17 miljoen euro die genoemd werd op pagina 20 van het rapport onder de noemer Evoluon 2.0 .

Evoluon 2.0	Totaal	Rijk	Regio
Investeringen	17,00	12,00	5,00

Vanuit de Stichting Brainport is medegedeeld dat de gemeente Eindhoven de leidende rol heeft bij de verdere invulling van het plan Evoluon 2.0 uit de Brainport-enveloppe. Op 17 april 2018 heeft ambtelijk overleg plaatsgevonden tussen de gemeente Eindhoven/Brainport Development en de stichting Vrienden van het Evoluon.

In dit overleg is van de zijde van de gemeente Eindhoven meer helderheid geschapen over de passage Evoluon 2.0 in de Brainport regio-enveloppe. Naar nu blijkt is de tekst die op pagina 20 van de enveloppe staat geschreven als concept bedoeld (in de betekenis van een idee), dat zeker niet gekoppeld is aan het Evoluon als gebouw.

Naar het oordeel van de verantwoordelijke ambtenaar is derhalve de kans klein dat het in de enveloppe genoemde bedrag van 17 miljoen aan de inrichting van het nieuwe Evoluon besteed kan gaan worden.

De voorzitter van de Stichting Vrienden van het Evoluon heeft inzake dit ambtelijke standpunt zijn grote verbazing en teleurstelling uitgesproken.

Hij heeft bovenstaande informatie gedeeld met de Vrienden van het Evoluon, zodat de kandidaat-kopers bij de vertaling van hun plannen naar geld (aankoop, upgrading, inrichting en exploitatie) met dit standpunt (geringe kans op subsidie vanuit Brainport) rekening kunnen houden.

De stichting Vrienden van het Evoluon blijft de naam “Evoluon 2.0” wel gebruiken voor de invulling van het Evoluon zoals die de Vrienden van het Evoluon voor ogen staat.

## 5. Evoluon 2.0 : het Evoluon als Brainport Ontmoetings Centrum

In het onderhavige plan van de stichting Vrienden van het Evoluon staat de invulling van de koepel van het Evoluon centraal.

Uitgangspunt blijft het Evoluon als symbool voor Wetenschap, Technologie, Industrie en Innovatie, maar nu wordt specifiek toegevoegd: gericht op een duurzame ontwikkeling van de samenleving.

Op de drie ringen en begane grond komen de volgende elementen aan de orde.

- a. Bovenste ring (Wetenschap en Technologie)  
Evolutie van het Universum in beeld: van oerknal tot Aarde 2018. Inzicht in de Samenhang der Wetenschappen (spelen met toeters en bellen). We gaan als samenleving op weg naar het scheppen van Complex Adaptive and Emergent Systems (CAES), ook wel Fractal Systems genoemd. Gestreefd wordt om relatie aan te gaan met NEMO in Amsterdam, Continium Discovery Centrum in Kerkrade en Technopolis in Mechelen.  
Trekker: Prof. Bert Meijer (relatie met NEMO)
- b. Middelste ring (Global Goals)  
Op deze ring wordt aandacht besteed aan de Global Goals (17) for Sustainable Development of Society van de Verenigde Naties (te ontwikkelen in nauwe samenwerking met de Verenigde Naties). Uiteraard zal gebruik worden gemaakt van de modernste presentatie technieken (virtual reality). Met name de problemen waarvoor technologie uit de Brainport-regio een oplossing kan brengen, krijgen aandacht (gezondheidszorg, energie, veiligheid en vervoer).  
Trekker: Verenigde Naties via minister-president Rutte
- c. Onderste ring (Triple Helix Organisaties)  
Presentatie van de Triple Helix Organisaties uit de Brainport regio; kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven verzorgen hun eigen presentaties en houden die ook actueel. Een soort wetenschappelijk/technologisch Madurodam van de Brainport regio (misschien zelfs van de gehele Zuidelijke Nederlanden incl. Vlaanderen ) en Eindhoven in het bijzonder (ook stukje geschiedenis).  
Trekker: Stichting Brainport
- d. Begane grond (Producten en Diensten)  
Show van Producten en Diensten uit de Brainport regio, bedoeld om de Global Goals te realiseren teneinde Singularity (Wereldvrede) te bereiken; vooral Bio-Nano-Robotics producten;  
Trekkers: prof. Maarten Steinbuch en Koert van Mensvoort (Next Nature).

## Voorbeelden Bio-Nano-Robotics / Next Nature

Opererende en zorgverlenende robots  
Fractale zonnecellen  
Multimediale veiligheidscamera  
VDL-drone voor personenvervoer door de lucht

## Wie zijn de Bezoekers van Evoluon 2.0?

Jeugd, onderwijsgevers en vakmensen (ontdekkabriek)  
Promovendi en postdocs in internationale researchteams  
Top van de wetenschap met hoogwaardig onderzoek  
Ondernemende start-ups en Living Labs met hoge belevingswaarde (Experience)  
Deelnemers VN-conferenties over Global Goals  
Deelnemers opleidingen EIT  
Brainstormsessies bedrijven (toekomstdenken)  
Maatschappelijke organisaties in actie

## **6. Belangrijke actoren bij realisatie Plan Evoluon 2.0**

De gehele invulling van het Plan Evoluon 2.0 zal plaatsvinden in samenwerking met vele partijen uit de Triple Helix organisatie uit de Brainport regio. Onderstaand is een groot aantal mogelijke actoren opgenomen.

### Algemeen

Verenigde Naties  
Europese Unie  
Euregio Vlaanderen-Nederland  
Stichting Brainport en Brainport Development  
Brainport Netwerk  
Kennisinstellingen  
European Institute of Innovation and Technology (EIT)  
Technische Universiteit Eindhoven  
Fontys Hogescholen  
Design Academy Eindhoven  
Summa College  
TNO  
Singularity University NL  
Next Nature Network

### Overheid

Gemeente Eindhoven  
Metropoolregio Eindhoven  
Provincie Noord Brabant  
Rijksoverheid

### Bedrijfsleven

Kamer van Koophandel  
Brainport Industries (90 bedrijven)  
Mikrocentrum / High Tech Platform (600 bedrijven)  
Eindhovense Fabrikantenkring  
Brabants Zeeuwse Werkgevers Organisatie  
MKB Eindhoven  
Regus (huidige huurder Evoluon)

### Bedrijfsleven Groot

Philips  
Philips Research  
Philips Design

Philips Innovation Services  
Philips Medical Systems  
ASML  
NXP  
VDL  
DAF Trucks

Bedrijfsleven Middelgroot

NTS Group  
Frencken Group  
Robot Academie  
Prodrive  
Neways  
Sioux  
KMWE

Overige organisaties

Van Abbemuseum  
Van Abbe Stichting  
Philips museum  
DAF museum  
De Ontdekkfabriek  
High Tech Campus  
Automotive Campus  
NEMO  
Continium  
Technopolis  
World Design Forum  
De Stad van Morgen  
Dutch Design Week  
STRP Festival  
Glow Eindhoven  
JET-NET  
Kranendonk Experience

## **7. Advies aan kandidaat-kopers van Evoluon**

### Op korte termijn

- a. Laat de kandidaat-kopers proberen om vóór 15 juni 2018 steun te vinden bij een aantal belangrijke actoren uit elke groep van actoren. De stichting VvhE kan adviseren welke personen te raadplegen.
- b. Gelet op de vaststelling van het Evoluon als Rijksmonument is het aan te bevelen al in een vroegtijdig stadium architect Stefan de Bever te betrekken.
- c. Het is van belang voor een toekomstige koper kennis te nemen van de diverse plannen die betrekking hebben op het Evoluon en zijn omgeving (o.a. bestemmingsplan gemeente Eindhoven).
- d. Gelet op het aantal van 15 kandidaat-kopers is een onderlinge alliantie van de kandidaten te overwegen, zodat op beperkte wijze eventuele grote spelers benaderd gaan worden. Te denken valt aan Stichting Brainport, Verenigde Naties, EIT, TU/e, Philips, ASML, DAF, VDL, Brainport Industries, High Tech Platform, Ontdekkfabriek, gemeente Eindhoven en Van Abbe stichting).
- e. Vanuit de TU/e hebben de hoogleraren Bert Meijer en Maarten Steinbuch en TU/e-fellow Koert van Mensvoort hun medewerking aan de verdere gedachtenvorming toegezegd.

- f. Martin Schuurmans (oud-directeur Philips Research en Vriend van het Evoluon) is bereid te adviseren over een mogelijke relatie van het Evoluon 2.0 met het European Institute of Innovation and Technology (EIT); hij was er de afgelopen 5 jaar de directeur.
- g. Een mooie uitwerking van de STAD-gedachte is te vinden in het [STEC-rapport](#) in 2015 opgesteld in opdracht van de gemeente Eindhoven; wij gebruiken STEC als een afkorting voor Science, Technology, Education and Culture.
- h. Rubin van Kooyk (Vriend van het Evoluon) maakte vanuit zijn eigen drijfveer een [video Mindport](#); dit platform wil hij aanbieden aan de kandidaat-kopers als een soort universeel bewustwordings-model voor persoonlijke groei. Inzage van de video kan aangevraagd worden bij Rubin van Kooyk, e-mail: [bookwroteitself@gmail.com](mailto:bookwroteitself@gmail.com)
- i. Hans Robertus (Vriend van het Evoluon) werkt aan een case over Toekomstdenken als mogelijk structurele activiteit in het Evoluon 2.0.
- j. Voor de inrichting van de omgeving van Evoluon 2.0 (parkachtige inrichting) zijn Stefan de Bever en John Körmerling (beiden Vriend van het Evoluon) bereid als trekker op te treden.
- k. De Stichting beveelt verder aan om ter ondersteuning van eventueel nader onderzoek het academisch adviesbureau [UniPartners Eindhoven](#) te betrekken.

#### Advies na keuze voor een koper

- l. In een latere fase kan de feitelijke koper andere actoren raadplegen en bij meerdere partijen steun zoeken.
- m. De Stichting Vrienden van het Evoluon gaat zelf als regel geen van genoemde actoren raadplegen.
- n. In een latere fase is de stichting gaarne bereid bij de invulling van het Plan Evoluon 2.0 de koper terzijde te staan.
- o. Voor een overzicht van de [Vrienden van het Evoluon](#) ([click hier](#)).

### **8. Verdere procedure**

Een belangrijk onderdeel van het totale plan wordt een beschrijving van de mogelijke bijeenkomsten, evenementen, congressen, e.d. waarmee het Evoluon voldoende omzet kan genereren.

Hans Robertus (Vriend van het Evoluon) zal een case uitwerken voor de invulling van de geschapen ruimte met een activiteit op het gebied van toekomstdenken en de betrokkenheid daarbij van studenten.

Er zullen de komende maanden meerdere partijen worden uitgedaagd om aan een mogelijke programmering nadere uitwerking te geven.

De stichting zelf zal tot het moment van indienen van de plannen trachten alle kandidaat-kopers over het Plan Evoluon 2.0 te informeren.

De Stichting Vrienden van het Evoluon spreekt bij deze haar bereidheid uit om ook bij de verdere ontwikkelingen een rol te blijven vervullen.

### **9. Standpunt Stichting Vrienden Evoluon bij verkoop Evoluon door Philips**

Wegens de grote tijdsdruk waaronder door de kandidaat-kopers gewerkt moet worden (15 juni 2018 indienen van plannen en uitbrengen bod) treft u onderstaand het standpunt aan van de Stichting Vrienden van het Evoluon inzake de verkoop van het Evoluon, zodat de kandidaat-kopers hiermede, zo gewenst, rekening kunnen houden.

## Evoluon (koepel)

1. De stichting VvhE beoordeelt de aangereikte plannen primair vanuit de vraag of de kandidaat-koper in hoofdlijn kan instemmen met een invulling van de koepel van het Evoluon zoals beschreven in dit Plan Evoluon 2.0 , het Evoluon als Brainport Ontmoetings Centrum.
2. Essentieel is het behoud van de oorspronkelijke functie: het Evoluon als icoon voor Wetenschap, Technologie, Industrie en Innovatie.
3. De gerichtheid van het Plan Evoluon 2.0 op een Duurzame Ontwikkeling van de Samenleving (Sustainable Development of Society op basis van Global Goals) is een bijdetijdse versterking van de oorspronkelijke gedachte achter Evoluon 1.0 uit 1966.
4. Bij de toekomstige programmering van de inhoud van het Evoluon zal door de stichting de STAD-gedachte als uitgangspunt worden gehanteerd: dus aandacht voor Science, Technology, Art and Design, nader geconcretiseerd in STEC i.e. Science, Technology, Education and Culture.
5. In het plan van de stichting wordt een belangrijke relatie gelegd met de Global Goals van de Verenigde Naties, wordt een verbinding nagestreefd met het European Institute of Innovation and Technology (EIT) en is de Brainport-gedachte het leidend principe.
6. De stichting doet een voorstel voor de invulling van de koepel van het Evoluon; geen museum in klassieke betekenis, maar een flexibele invulling met publieke toegankelijkheid op gezette tijden.

## Omgeving Evoluon

7. De stichting staat een groeimodel van de gebouwde omgeving voor ogen zoals beschreven in het Evoluon-rapport van BRO. De stichting bepleit het behoud van een vrije ruimte rondom het Evoluon-gebouw en de aangrenzende vijver.
8. Een parkachtige invulling van het omliggende terrein, publiek toegankelijk, heeft sterke voorkeur van de stichting.
9. Uit een hoogwaardige invulling van het Plan Evoluon 2.0 en de daarmee samenhangende conferenties en evenementen, zal zeker op den duur de behoefte aan een op het terrein aanwezige hotelfunctie naar boven komen. De stichting zal de realisatie daarvan welwillend tegemoet treden.
10. De bouw van een apart gebouw voor Techniek voor Kinderen zou naar de mening van de stichting onderzocht kunnen worden.
11. Ook laboratorium-ruimten voor hoogwaardig-/specifiek onderzoek en ruimten voor het verzorgen van onderwijs, almede aandacht voor bevordering van vakmanschap, kan tot uitbreiding van de behoefte aan specifieke gebouwen leiden.
12. De stichting is geen voorstander van het realiseren van woningen en/of appartementen en/of horecagelegenheden op het terrein.
13. De ruime parkeergelegenheid op het terrein is momenteel een groot goed. Hoe daarmee om te gaan is een uitdaging.

## Maatschappelijk draagvlak

14. Het gehele plan dient grote betrokkenheid te verwerven vanuit de Brainport organisaties (Triple Helix), met name vanuit Eindhoven en omgeving en de provincie Noord-Brabant.



15. Voor het verwerven van commitment bepleit de stichting tijdige raadpleging van de belangrijkste actoren zoals aangegeven in de notitie [Actoren Evoluon 2.0](#)

## **10. Voordracht voorzitter Stichting Vrienden Evoluon (jules Ruis)**

### **bijeenkomst gemeenteraad Eindhoven op dinsdag 8 mei 2018**

Jules Ruis heeft zijn betoog puntsgewijs uitgesproken.

1. Het rapport van BRO uit 2010 is voor de Stichting nog altijd uitgangspunt. Het advies luidde: het Evoluon te ontwikkelen als Braainport Ontmoetings Centrum.
2. De gemeenteraad heeft toen 10 doelen (uitgangspunten) geformuleerd, eigenlijk een soort samenvatting van dat rapport.
3. Philips wilde het rapport uitwerken in een case in samenwerking met de partners uit de Triple Helix.
4. Philips wilde bovendien een juridische entiteit oprichten met brede regionale partners.
5. Vooralsnog bleef Philips eigenaar van het Evoluon.
6. Thans wil Philips echter verkopen.
7. Dat roept de vraag op: wat is er sinds 2010 veranderd?

#### **De stichting is het volgende van mening (opnieuw puntsgewijs).**

- A. Dat het Evoluon verkocht dient te worden aan een entiteit die het Evoluon wil behouden als icoon Van Wetenschap, Technologie, Industrie en Innovatie, gericht op een duurzame ontwikkeling van de samenleving.
- B. De Stichting Brainport of Brainport Development voldoet aan de genoemde voorwaarden en heeft de voorkeur van de stichting.
- C. Gelet op het eerdere idee van wederkerige schenking (Philips wilde in 1966 iets geven aan de samenleving en kreeg daarom de grond van de gemeente gratis) mag o.i. de prijs thans niet meer dan 1 euro bedragen.
- D. De Stichting Vrienden van het Evoluon is bereid (als zou blijken dat de stichting Brainport niet bereid is tot koop over te gaan) als kopende stichting op te treden en haar bestuurlijke samenstelling in een Triple Helix vorm te gieten.
- E. Nauwe samenwerking met de huidige kandidaat-kopers en de regionale triple helix organisaties zal worden nagestreefd.
- F. In het Plan Evoluon 2.0 zijn de plannen van de Stichting weergegeven.
- G. En tenslotte 2 vragen aan Philips:
  1. Wat vindt Philips van de opvattingen van de stichting?
  2. Hoe ziet de verdere procedure er uit?

Namens de Stichting [Vrienden van het Evoluon](#) (overzicht)  
Jules Ruis, voorzitter bestuur,

email: [Jules.Ruis@vrienden-evoluon.org](mailto:Jules.Ruis@vrienden-evoluon.org) ; internet: [www.vrienden-evoluon.org](http://www.vrienden-evoluon.org)