

# Evoluon als inspiratie voor jeugd en bedrijfsleven

Door Thijs Baas

10 JULI 2012 | BNR.NL



**Met de Brain-expositie in het Evoluon denkt Philips wetenschap en technologie op een speelse en leuke manier onder de aandacht te brengen bij de jeugd.**

- **"Wij zijn uitdrukkelijk op zoek om het Evoluon weer een centrale functie te geven", zegt Philips Benelux-topman Hans de Jong**

Dat zegt Hans de Jong, de kersverse topman van Philips Benelux bij BNR Paul van Liempt. Met name in de zomermaanden leent het Evoluon zich volgens hem uitstekend voor dergelijke exposities. Nadat het 'ufo-vormige' gebouw de afgelopen 20 jaar grotendeels gesloten was voor het publiek, is het markante gebouw herontdekt als expositieruimte.

Om te beginnen dus de interactieve Brain-expositie. "De expositie heeft ontdekstations. Mensen kunnen als het ware in de hersenen kruipen en zien hoe zintuigen interactief bezig zijn met de hersenen en op die manier op een hele speelse en leuke manier kennis maken met het brein."

## **Tijdelijke tentoonstellingen**

De toekomst van het Evoluon ligt volgens De Jong voorlopig vooral in een combinatie van het organiseren van congressen en evenementen enerzijds en tijdelijke tentoonstellingen anderzijds. "We zijn erg enthousiast over het model. De eerste terugkoppeling die we hebben gekregen wordt zeer goed ontvangen." Het is uitdrukkelijk het doel om het Evoluon vanaf nu elke zomer zeker zeven weken te openen.

De vraag is of het Evoluon zich ook leent voor permanente expositie voor Philips-producten. "We hebben natuurlijk heel veel high-tech-producten waarvan het voor het grote publiek het lastig is om te begrijpen wat het precies is."

## **Komende jaren**

Voor 2013 liggen nog geen concrete plannen klaar, maar De Jong verwacht dat er rond het thema

technologie andere vormen zijn die een vergelijkbaar succes kunnen hebben. **"Wij zijn uitdrukkelijk op zoek om het Evoluon weer een centrale functie te geven in de totale Brainport en Brainport-promotie. Zowel voor kinderen als voor bedrijfsleven. Dat past in de ambitie om ook nieuwe bedrijven vanuit Azië naar de regio Eindhoven toe te trekken."**

### **Hightech campus**

Daarin speelt ook de hightech campus een belangrijke rol voor Philips. Toch is de hightech-campusdeal volgens Philips Benelux niets meer dan een onroerendgoed deal. "Dat heeft op zich niets te maken met onze ambitie van innovatie." Op dit moment huisvest de hightech campus 1.600 engineers. Daar komt binnenkort het hoofdkantoor van de lichtdivisie bij. "In totaal praten we daar over een open innovatiecultuur van ongeveer achtduizend engineers van 50 nationaliteiten."

### **Partnership**

Onlangs tekende Philips een grote partnership met de Universiteit van Utrecht, het UMC en de TU Eindhoven. Doel is om de beeldvorming te verbeteren op het gebied van het eenvoudiger maken van medische ingrepen. "Wat we steeds meer zien is dat de beschikbaarheid van technologie vaak niet eens de belemmering is. Maar hoe zet je technologie effectief in?"

Daarin moet je partners zoeken. Ook artsen en patiënten doen mee om technologie te vertalen naar uiteindelijke oplossingen, zegt De Jong.