

Onderzoek naar de toekomst van het Evoluon

Icoon van Eindhoven



Hoe kan de toekomst van het Evoluon er uit komen te zien? Deze vraag staat de komende periode centraal en zal enkele scenario's moeten opleveren. Op dit moment fungeert het Evoluon als een congrescentrum, een evenementen- en vergaderlocatie. Maar het is geen gewone locatie, het Evoluon kent een rijke historie en heeft een indrukwekkende futuristische uitstraling die doet denken aan een ufo. Het Evoluon is een icoon van Eindhoven en de betrokken partners willen onderzoeken hoe het Evoluon zich in de toekomst kan versterken en ontwikkelen. Uitgangspunten zijn dat het voor een breder publiek aantrekkelijk wordt, met een nationale en wellicht zelfs internationale functie en uitstraling. Welke mogelijkheden daarvoor zijn, wordt nu onderzocht. Het onderzoek zal moeten resulteren in enkele scenario's waarop de inwoners kunnen reageren.

Evoluon wordt gezien als icoon van technologie, innovatie, design en industrie. In 1966 is het Evoluon geopend met als thema "Mens en vooruitgang". Philips speelde hiermee in op de aandacht die er in de jaren '60 was voor alles rondom technologie. In 1989 verloor het Evoluon haar functie als uithangbord voor moderne technologie en werd het voor het publiek gesloten.

De vraag die nu voorligt is hoe de betekenis van het Evoluon voor de stad Eindhoven, en daar buiten, versterkt kan worden en hoe de relatie met de andere doelen er uit kan zien, onder andere op het gebied van technologie, innovatie, design en industrie. Daarom heeft de gemeente –na instemming van eigenaar Philips- het initiatief genomen om samen met een expertgroep (bestaande uit Philips, De Bever architecten Stichting Brainport en **de Vrienden van het Evoluon**) een concept voor een multi-functioneel complex uit te laten werken. Het Evoluon als middelpunt en beeldmerk, ingebed in haar omgeving met een brede, nationale en waar mogelijk internationale uitstraling in Eindhoven. De omgeving en de meerwaarde hiervan voor het Evoluon wordt nadrukkelijk betrokken bij de haalbaarheidsstudie. Een uitgangspunt van de gemeente is dat de omgeving publiek toegankelijk moet worden.

Eindhoven is volop in beweging. Meerdere in het oog springende projecten, zoals Strijp S, Brainport Avenue en de High Tech Campus, zetten de stad zowel op technologisch als design gebied op de wereldkaart. Het Evoluon zou daarin als één allesomvattend icoon kunnen fungeren.

Het traject

De gemeente is opdrachtgever van de studie, namens de expertgroep. Adviesbureau BRO heeft de opdracht gekregen om de haalbaarheidsstudie op te stellen voor het Evoluon en directe omgeving. Op basis van beschikbare informatie, interviews en twee bijeenkomsten met verschillende partijen (onder andere Kamer van Koophandel, SRE en Meetings & Conventions) worden ideeën, wensen en mogelijkheden in kaart gebracht en in scenario's uitgewerkt. Zodra de samenwerkende partijen het eens zijn over scenario's die verder uitgewerkt kunnen worden, zullen de inwoners in het proces worden betrokken en worden ze gevraagd om mee te denken. Het is de bedoeling dat de haalbaarheidsstudie en de reactie van inwoners na eind april wordt voorgelegd aan het nieuwe college van B en W en de raad.