

Persinformatie

29 januari 2007

Bevestiging Evoluon als icoon van innovatie

Eindhoven, Nederland - De adviezen van het onafhankelijk rapport van de studiecmissie Kraaijeveld over de inzetbaarheid van het Evoluon in de Brainport regio richten zich op een combinatie van meerdere scenario's, waaronder een beperkte publieksbeleving van techniek en samenleving, een business centre voor marketing/communicatie en een educatief platform.

Commissie Kraaijeveld

In 2006 heeft een onafhankelijke studiecmissie onder leiding van oud FME-voorzitter Arie Kraaijeveld onderzoek verricht naar de inzetbaarheid van het gebouw in de Brainport regio, waarbij rekening werd gehouden met de rol van het Evoluon in het verleden.

Uitgangspunt bij de verschillende mogelijke invullingen is dat de huidige exploitatie als conferentieoord wordt gecontinueerd. Door de combinatie van diverse functies wordt meer dynamiek gecreëerd. Bij de invulling van het Evoluon als publieksbeleving van techniek en samenleving gaat het om het beleven van technische thema's in hun maatschappelijke context, zoals de functie van techniek bij voeding, gezondheid, sport, vervoer, energie, etc. Als business centre kan het Evoluon worden benut voor een mix van communicatie-instrumenten als thematische b-to-b dagen, seminars en congressen etc. Als educatief platform dient een strategische communicatie-aanpak te worden ontwikkeld voor bijvoorbeeld speciale techniekdagen voor doelgroepen van 6 tot 60 jaar. Andere mogelijke invullingen zijn het Evoluon als landmark, het Evoluon als restaurant met verschillende formules en het Evoluon als marketingplatform.

Mocht het Evoluon inderdaad een andere bestemming krijgen, dan dient deze naast een breed maatschappelijk draagvlak ook een breed economisch draagvlak te hebben.

Evoluon blijft eigendom Philips

Philips is zich ervan bewust dat het Evoluon nauw verbonden is met Philips en de stad Eindhoven. De wens van Philips is om het Evoluon voor Philips en voor de stad te behouden en het ook in de toekomst een nuttige functie te blijven geven. Daarbij wordt voortdurend gekeken naar nieuwe toepassingen waarbij het Evoluon als icoon van technologie en innovatie behouden blijft. Het Evoluon blijft eigendom van Philips.

###

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Philips Communicatie Nederland

René Westbroek

Tel.: 040 – 27 833 07

rene.westbroek@philips.com

Meer informatie over de geschiedenis van het Evoluon vindt u op www.evoluon.org

Voor nadere informatie over Brainport verwijzen we u naar www.brainport.nl

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkbelofte van “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 121.700 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2006 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: www.philips.nl/nieuwscentrum