

# **BRAINPORTPARK EVOLUON**

Voorlopige versie d.d. 7 november 2007

## **Inhoudsopgave:**

**1. Inleiding**

**2. De opgave nader bepaald**

**3. Van de brainportstrategie naar een inhoudelijk concept**

**4. Concretisering van het concept: Brainportpark Evoluon**

**5.Vervolg**

**Deze notitie is vooralsnog op persoonlijke titel vervaardigd**

**Karel van Dijk  
Bestuursadviseur Brainport  
Eindhoven 07112007**

**Met dank aan : De Bever Architecten**

## **1. Inleiding**

In 1966 werd ter ere van het vijftienvestig jarig bestaan van Philips het Evoluon opgeleverd. Het gebouw kwam tot stand op initiatief van Frits Philips die er zijn waardering mee wilde uitspreken voor alle medewerkers die Philips tot een toonaangevend wereldconcern hebben gemaakt.

Meer dan tien miljoen mensen bezochten de creatieve schepping van Louis Kalff en Leo de Bever en maakten aldus kennis met de wondere wereld van de techniek. Niemand wilde deze sensatie aan zich voorbij laten gaan.

Toen het Evoluon in 1989 werd gesloten voor het publiek was de teleurstelling dan ook groot. Van meet af aan ontspon zich een debat over de vraag wat de toekomst van het Evoluon zou moeten zijn, omdat de mensen deze unieke voorziening in hun hart hadden gesloten en niet verloren wilden laten gaan.

Ondertussen ging het Evoluon in besloten vorm verder als Philips Competence Centre voor eigen gebruik. In 1998 wordt deze functie uitgebreid tot World Class Conference Centre en kunnen ook andere bedrijven er vergaderingen, bijeenkomsten, congressen, bedrijfsfeesten en beurzen organiseren.

Daarmee is de discussie over de toekomst echter niet verstomd.

“Met de opkomst van Eindhoven als Brainport en de erkenning van Zuidoost-Nederland als belangrijke industriële regio, is de maatschappelijke roep om van het Evoluon een icoon van technologie, innovatie en industrie te maken alleen maar groter geworden”, zo stelde onlangs Harry Hendriks, CEO Philips Electronics Nederland in het gedenkboek dat verscheen bij gelegenheid van het veertig jarig bestaan in 2006.

De stichting “Vrienden van het Evoluon” is, onder bezielende leiding van Jules Ruis, de spreekbuis van deze geluiden.

Het wachten is nu op de resultaten van een werkgroep Brainport Evoluon die naar aanleiding van de aanhoudende pleidooien, mede door Philips is geïnitieerd en die, op basis van alle voorhanden materiaal, een haalbaar perspectief moet schetsen.

Om een bijdrage aan de invulling van dat perspectief te geven heb ik, in mijn hoedanigheid als bestuursadviseur Brainport, deze notitie samengesteld. Ik heb daarvoor o.a. overleg gevoerd met De Bever Architecten uit respect voor de rol die dit bureau bij de ontwikkeling van het Evoluon heeft gespeeld.

## **2. De opgave nader bepaald**

De geciteerde oproep van Harry Hendriks om het toekomstbeeld van het Evoluon te plaatsen in het kader van de Brainport heeft bij mij het idee opgeroepen te bezien of we mogelijk wat kunnen leren van de daarvoor gevolgde strategie. Gesteld kan immers worden dat, blijkens de geboekte resultaten, die strategie succesvol is en dan is het interessant de daarvoor bepalende factoren op te sporen en los te laten op het complexe vraagstuk waar we hier voor staan.

De brainportstrategie vindt haar oorsprong in het begin van de jaren negentig toen, als uitvloeisel van de Centurionoperatie bij Philips en, later, het faillissement van DAF, de regio Eindhoven werd geconfronteerd met een economische crisis die haar weerga in de stadsgeschiedenis niet kende en alle hens aan dek vroeg.

Onder aanvoering van de burgemeester van Eindhoven, Rein Welschen, de voorzitter van de Kamer van Koophandel, Theo Hurks en de voorzitter van het college van bestuur van de TU/e, Henk de Wilt werd samenwerking gezocht tussen overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen (later triple helix genoemd).

Dit verband koos voor de visie om Eindhoven, gelet op haar toen al aanwezige krachten en binnen het gegeven van de toenemende concurrentie tussen regio's in het een wordende Europa, als “centrum van een modern technologisch complex” te gaan ontwikkelen en daarvoor extra gelden te gaan werven op Europees, nationaal, provinciaal en regionaal/lokaal niveau. Het mondde uit in het zogenaamde Stimulusprogramma waarmee allerlei structuurversterkende projecten konden worden opgezet.

Door een consistente aanpak kon het tij worden gekeerd en kreeg de regio, overigens eerst in 2004, nationale erkenning voor haar resultaten met de aanwijzing tot Brainport in de “Nota ruimte” en “ Pieken in de delta”.

Het vormde de aanleiding om het programma van een extra impuls te voorzien en op een bredere leest te schoeien hetgeen uitmondde in de “Brainport Navigator” (commissie Sistermans). Tevens werd de samenwerking in de triple helix geïnstitutionaliseerd in de stichting Brainport. Sindsdien is Brainport Eindhoven, onder aanvoering van de nieuwe boegbeelden Alexander Sakkers (gemeente), Harry Hendriks (Philips) en Amandus Lundquist TU/e), in een stroomversnelling terecht gekomen. Onlangs nog werd de strategie door de minister van EZ, Maria van der Hoeve, als “best practice” ten voorbeeld gesteld aan de wethouders EZ van de dertig grootste steden van Nederland.

Welke lessen kunnen uit deze aanpak worden getrokken?

1. Er moet een concrete aanleiding zijn, een gevoel van urgentie om beweging in een zaak te brengen
2. er moet sprake zijn van historisch besef met betrekking tot het ontstaan van de kwestie,
3. er moet beschikt worden over een visie op de te volgen koers en als die er niet is moet die worden gemaakt,
4. die visie moet voortkomen uit een brede analyse van de context met respect voor de historie en oog voor de aanwezige potenties
5. er moet sprake zijn van organiserend vermogen om de visie tot uitvoering te brengen en dat vermogen moet worden geschraagd door personen die als boegbeeld daarvan willen gelden
6. er moet zicht zijn op (externe) middelen die kunnen worden ingezet om de visie om te zetten in actie
7. er is behoefte aan concrete resultaten op korte termijn om draagvlak vast te houden dat nodig is voor een meer structurele oplossing op langere termijn

Als we deze lessen leggen naast de het vraagstuk van het Evoluon kan het volgende worden vastgesteld:

Ad 1.

Naar mijn overtuiging is het ontbreken van echte urgentie een van de oorzaken waarom het tot nu toe niet is gelukt een doorbraak te bereiken in de discussie over de toekomst van het Evoluon. Weliswaar is er sprake van een uitgesproken maatschappelijke behoefte om te streven naar een meer publieke functie, maar omdat het gebouw als conferentiecentrum in een behoefte blijkt te voorzien en, afgezien van het dekken van de kosten van groot onderhoud en modernisering, rendabel is te exploiteren is er niet een directe aanleiding om het over een andere boeg te gooien. Geen van de betrokken partijen voelt zich in zo'n situatie echt aangesproken het voortouw te nemen.

De urgentie zal dus beter moeten worden onderbouwd en breder over het voetlicht moeten worden gebracht.

Ad 2.

De maatschappelijke roep om het Evoluon haar publieke functie terug te geven vindt haar oorsprong in het ontstaan van het Evoluon. Het was een geschenk van Philips aan haar medewerkers en de stad waar het bedrijf groot is geworden. De gemeente maakte dit geschenk mede mogelijk door de benodigde grond voor een gulden (toenmalige waarde 350.000,- Euro, huidige waarde 20.000.000,- Euro) ter beschikking te stellen. (Voormalige) werknemers, maar ook de inwoners van Eindhoven beschouwen het Evoluon daarom als een gebouw dat van hen is en willen zeggenschap in het voorgenomen gebruik.

Het ligt tegen deze achtergrond dan ook voor de hand dat Philips en de gemeente samen een oplossing aanreiken waar overigens ook andere partijen bij betrokken kunnen raken. De gemeenschap vraagt dit terecht van hen.

Ad 3.

Er zijn inmiddels talloze ideeën voor de toekomst van het Evoluon aangedragen maar even zoveel keren zijn deze tot nu toe ook weer verworpen. Dat komt omdat de meest betrokkenen geen visie hebben op de toekomst waarmee een referentiekader om de ideeën te toetsen ontbreekt.

Ik pleit ervoor daar nu echt werk van te gaan maken en stel voor de inhoudelijke koers van de Brainportstrategie te gebruiken om snel tot die visie te komen.

Als het Evoluon moet transformeren van icoon van Philips tot icoon van Brainport, en daar valt, gelet op de sterk veranderde omstandigheden, veel voor te zeggen, dan is het logisch goed te kijken naar de verschillende aspecten van die koers en de vraag te beantwoorden of die op enigerlei wijze in een nieuw concept voor het Evoluon aan bod kunnen komen.

Ad 4.

Het plaatsen van het vinden van een oplossingsrichting in een grotere context heeft enerzijds te maken met de veranderde economische en maatschappelijke omgeving, maar anderzijds ook met de ruimtelijke dimensie.

De veranderde economische en maatschappelijke omgeving kan, als aangegeven, worden samengevat in de stelling dat we van “Philips naar Brainport” zijn gegaan.

Naast de gevolgen die dit heeft voor de inhoud van het concept betekent het ook dat het Evoluon, als voorziening, moet worden gepositioneerd op regionaal in plaats van lokaal niveau.

Sociaal gezien zou het a priori een verkeerd signaal zijn om het Evoluon exclusief te bestemmen voor de grote spelers in de economie van stad en regio en voor hen relevante netwerken van relaties. De hele samenleving moet zich in het concept herkennen en er ook baat bij hebben.

Wat de ruimtelijke dimensie betreft acht ik het van groot belang niet alleen te kijken naar de toekomst van het gebouw sec, maar ook naar zijn omgeving. Zie afbeelding 1 (situatie)

Interessant is hier te verwijzen naar de eerste schetsen van Leo de Bever die aanvankelijk uitging van het realiseren van een futuristisch tentoonstellingpark ter plaatse. In dat park zouden meerdere gebouwen, elk in de vorm van een wiskundig lichaam zoals een piramide, een kegel, een bol, een kubus en een ellipsoïde, plaats moeten bieden aan tentoonstellingen, congressen, manifestaties e.d.

Uiteindelijk werd, vooral om financiële redenen, gekozen voor de van de ellipsoïde afgeleide vorm van de vliegende schotel of paddenstoel die het Evoluon meegekregen heeft. In het park verscheen daarnaast slechts een klokkentoren die later helaas door brand is verwoest en nooit meer is teruggebouwd. Het park heeft nooit een echt publieke functie gekregen.

Het is niet toevallig dat in mijn gesprekken met De Bever Architecten juist het oorspronkelijke uitgangspunt van Leo de Bever opnieuw op tafel kwam.

Voor deze zienswijze kunnen namelijk een aantal zeer actuele argumenten worden aangedragen:

- in het verstedelijkingsproces in en rond Eindhoven heeft zich langzaam maar zeker een verschuiving voltrokken in westelijke richting. Het Evoluonpark vormt daardoor nagenoeg precies het geografisch middelpunt van het verstedelijkt gebied.
- in de directe nabijheid van het Evoluonpark komt in de nabije toekomst een groot aantal grootschalige, stedelijke vernieuwingsprojecten tot stand waaronder bebouwing/reconstructie van het parkeerterrein bij het Philipsstadion, Strijp S, Strijp R en het sportcomplex aan de Botenlaan. Gezamenlijk zullen hier zo'n 5000 woningen worden gerealiseerd. Die zorgen voor een grote verdichting en een toenemende vraag naar open parkruimte in een stadsdeel dat daar tot op heden nagenoeg van verstoken is gebleven. Zie afbeelding 2 (toekomstige ontwikkelingen omgeving).
- het Evoluonpark is perfect ontsloten vanuit haar directe omgeving maar ook vanuit een veel groter gebied daaromheen door zijn ligging aan de Ringweg, de uitvalswegen naar Veldhoven (Noord –Brabantlaan), de directe koppeling met de A2 (Tilburgseweg) en de HOV-lijn van de Westcorridor met verbindingen naar het Centraal Station en Eindhoven Airport. Het park kan daarmee ook een functie krijgen voor een veel ruimere omgeving.

Voldoende aanleiding derhalve om niet alleen de aandacht te richten op de toekomst van het Evoluon als gebouw, maar ook het park in de beschouwing te betrekken.

Ad 5.

Waar de Brainport wordt gedragen door de triple helix is het logisch dat die zich ook schaaft achter de strategie voor het Evoluon die daar het icoon van moet worden.

Het zou in dit verband zeer wenselijk zijn dat, op initiatief van Philips en de gemeente, de burgemeester van Eindhoven als representant van betrokken overheden, de directeur van Philips Electronics Nederland als representant van het bedrijfsleven en de voorzitter van het college van bestuur van de TU/e als representant van de kennisinstellingen, zich als trekkers van het debat en het project gaan manifesteren.

Ad 6.

De visie wijst de weg naar de middelen. Inzet van eigen middelen van de partners, die deels doorerschikking van bestaande budgetten zullen kunnen worden vrijgemaakt, kan ook dienst doen als co-financiering voor het verkrijgen van middelen van derden.

Voorwaarde daarvoor is wel dat met het concept aan de doelen van de extern te betrekken partijen wordt voldaan. Het concept zal daaraan dus moeten worden getoetst.

Overigens kan de inzet van eigen middelen beperkt blijven als wordt uitgegaan van een integrale grondexploitatie voor de beoogde ontwikkeling.

Ad 7.

Zien doet geloven. Er is veel tijd verloren gegaan zonder dat er een daadwerkelijke stap voorwaarts is gezet. Het in september 2006 gehouden open huis in het kader van de Open Monumentendag liet weer eens zien hoe groot de belangstelling voor alleen al het gebouw op zich blijkt te zijn en werd dan ook alomd gewaardeerd en geprezen in de pers.

Op weg naar een definitieve bestemming zullen meerdere van dit soort manifestaties het engagement van het publiek nog aanzienlijk kunnen verhogen.

Daarbij moeten van meet af aan ook de mogelijkheden van het park worden betrokken.

### **3. Naar een inhoudelijk concept voor het Evoluon en omgeving**

Om de bepleite stap te maken van de inhoudelijke aspecten van de brainportstrategie naar die voor het Evoluon en omgeving wordt deze hier eerst beknopt weergegeven.

De brainportstrategie was aanvankelijk vooral een economisch gericht ontwikkelingsconcept maar gaandeweg zijn sociale en ruimtelijk fysieke aspecten steeds belangrijker geworden. In een innovatieve kenniseconomie gaat het in de kern om mensen die met hoofd en handen de bedenkers en makers zijn van het nieuwe. Mensen hechten, naast een interessante baan en een behoorlijk inkomen, ook aan een aantrekkelijk leefklimaat waar het prettig wonen, recreëren en ontmoeten is. Ze zoeken, naast de inspirerende dynamiek in hun werkzame leven, naar rust en ontspanning in hun persoonlijke omgeving.

Een sterke economische structuur kan daarom niet meer los worden gezien van wat in de vakliteratuur vaak met "Quality of life" wordt aangeduid.

In de economie is de wereld het speelveld geworden. We willen in dat verband een Europese toptechnologieregio zijn en zoeken daarvoor samenwerking met Leuven en Aken om voldoende massa te maken. We richten ons op de wijde wereld om ons heen en moeten daarom optimaal bereikbaar zijn.

"Quality of life" heeft juist betrekking op de geborgenheid van het thuis, de binding aan stad, dorp of buurt waar bezinning en vermaak de tegenhanger vormen voor de heftiek van het werk.

In de Brainportstrategie gaat het dus om "Het beste van twee werelden".

Een Evoluon dat in het teken van de Brainport komt te staan zal derhalve aan deze beide dimensies een plaats moeten bieden.

De verbindende schakel wordt daarbij gevormd door het stadsmotto "leading in technology" wat op beide werelden kan worden toegepast en nauw aansluit bij het historisch vertrekpunt van het Evoluon.

In alles wat in en om het Evoluon wordt uitgedragen wordt duidelijk gemaakt dat de in de regio ontwikkelde kennis en kunde op technologisch gebied kan worden ingezet om ons leven en dat van anderen aangenamer en comfortabeler, veiliger en gezonder te maken.

Het zal er ongetwijfeld toe bijdragen dat de belangstelling voor techniek, vooral ook bij jongeren, wordt aangewakkerd en dat is van groot belang omdat we nieuw talent zullen moeten blijven aanboren om voorop te kunnen blijven lopen. En het zal de trots voeden op stad en regio die in Nederland altijd de bakermat is geweest van industriële vernieuwing en dat ook wil blijven.

Wanneer we het Evluon en het omringende park samen als vertrekpunt nemen en daar aan beide dimensies inhoud geven wordt het Evluon en omgeving de echte Brainportlocatie.

#### **4. Concretisering van het concept: Brainportpark Evluon**

Het Evluon staat in een parkachtige ruimte, omsloten door infrastructuur en bebouwing. De ruimte wordt doorsneden door de Tilburgseweg die een directe toegang geeft tot de A2, maar de eenheid die het park zou kunnen zijn, doorbreekt.

Door de Tilburgseweg op poten te zetten zou die eenheid kunnen worden hersteld.

Zie afbeelding 3 (referentiebeeld Parque Ibirapuera, Sao Paulo, Oscar Niemeyer) laat zien hoe de verbinding tussen beide parkdelen op een aantrekkelijke en vanzelfsprekende manier zou kunnen worden vormgegeven..

De overkluisde passage kan bij slecht weer worden benut voor in het park geplande outdoor manifestaties die aldus gewoon doorgang kunnen vinden.

De resterende delen van het dijklichaam waar de weg overheen loopt kunnen worden gebruikt voor het herbergen van parkeerplaatsen die direct vanaf de ringweg en de A2 bereikt kunnen worden.

Zie afbeelding 4 (referentiebeeld Flight Forum, Eindhoven, MVRDV) toont een voorbeeld.

In het parkgedeelte ten zuidwesten van de Tilburgseweg moet de klokkentoren weer worden teruggebouwd als teken van herstel van de oorspronkelijke relatie tussen beide parkdelen. Zie afbeelding 5 (voormalige Klokkentoren, Eindhoven, Kalff/de Bever).

De toren moet voorzien worden van een uitzichtplatform met een panoramische plattegrond van de Brainport waardoor die in zijn ruimtelijke neerslag in een keer kan worden overzien door het publiek.

In de meest zuidelijke punt van het park dient, onder de Tilburgseweg door, een grotendeels onder de grond te brengen beursgebouw te worden toegevoegd. Het huidige beursgebouw aan het Fellenoord zal op enig moment moeten worden verplaatst en vindt hier een aantrekkelijke, goed ontsloten, nieuwe locatie.

Het beursgebouw moet ondergronds worden verbonden met het Evluon waardoor de in belang toenemende combinatie van beurzen en congressen hier op een heel bijzondere wijze inhoud en vorm kan worden gegeven.

Aan de randen van het park is er ruimte voor de toevoeging van enkele beeldbepalende, hoge woon- en kantoor/bedrijfsgebouwen en mogelijk ook een hotel. In deze gebouwen moet “state of the art” technologie worden toegepast. Ze moeten worden geplaatst op belangrijke zichtlijnen waardoor het Brainportpark Evluon zich van alle kanten van verre zichtbaar manifesteert.

Studenten en shortstayers zijn de primair beoogde bewoners.

In het overigens leeg te houden park kunnen enkele kleinere paviljoens en aanleidingen voor urban sports (skate-objecten, basketbal, klimwand, pannavoetbal) de aantrekkelijkheid voor het publiek vergroten. Zie afbeelding 6 (conceptplan Brainportpark Evluon, Eindhoven, de Bever Architecten) voor een eerste impressie.

Het Evluon zelf moet binnen dit kader primair worden gezien als “The Strip” van het Evluonpark. Naar analogie van het succes van The Strip op de High Tech Campus Eindhoven, zouden in het Evluon, voorzover al niet aanwezig, conferentiezalen, vergaderruimtes, restaurants, tentoonstellingsfaciliteiten, kinderopvang e.d. moeten worden ondergebracht die worden aangeboden aan gebruikers en bezoekers van de in het park voorziene kantoren en het beursgebouw.

Het gebouw blijft daarnaast zijn functie houden als plaats voor recepties, feesten, congressen, lezingen en meetings ten behoeve van en voortkomend uit de hele Brainportregio.

De restaurants zullen in beginsel, opnieuw conform de situatie op the Strip, voor het brede publiek toegankelijk moeten zijn, ook in het weekend en de avonden.

Park Brainport Evoluon moet er in aanvulling op het voorgaande naar streven een vooraanstaande rol te gaan vervullen in alle voor de Brainport belangrijke, publieke evenementen.

Op dit moment gaat het onder meer om:

- De Dutch Design Week
- Glow
- STRP-festival
- Roboludens

Daarnaast is het gewenst een eigen Evoluonfestival aan het programma toe te voegen waarin, traditiegetrouw, de raakvlakken tussen technologie, muziek, film, nieuwe media en beeldende kunst worden verkend.

Een jaarlijkse lezing van topniveau zoals de Nexuslezing van de KUB te Tilburg of de van der Leeuwlezing zet het Evoluon ook op de internationale kaart.

Als een hommage aan de ideeën van de grondlegger van het Evoluon, Frits Philips, zal veel aandacht moeten uitgaan naar specifieke programma's voor kinderen.

Te denken valt aan:

- workshops om kennis te maken met techniek door vooral zelf te doen. Zie afbeelding 7 (flyer van "De Uitvinders", Eindhoven, Hugo Vrijdag) die toont welke mogelijkheden er zijn.
- kinderlezingen, (zie initiatief van de TU/e en de KUB Tilburg)
- scholenwedstrijden techniek met jaarlijkse uitreiking van de "Eindhoven, technology for kids award"

Het Evoluon moet ook een vanzelfsprekende ontmoetingsplek worden voor de studenten van Eindhoven door specifiek op hen gerichte activiteiten. Dat past ook in het streven om Eindhoven meer studentenstad te laten worden.

Het Evoluon is en blijft een geschenk van Philips aan de stad. Inmiddels zijn de omstandigheden veranderd, maar respect voor de betekenis van Philips voor stad en regio, is en blijft, juist in het Evoluon, zeer wel op zijn plaats.

Onder het motto "Een eeuw Frits Philips", laat een permanente tentoonstelling zien hoe het bedrijf zich in die eeuw heeft ontwikkeld en welke fantastische producten het heeft voortgebracht op weg naar the global company die het is geworden.

In aanvulling daarop laten wisselende tentoonstellingen zien welke bijdrage de Brainport nu en in de toekomst zal leveren aan de samenleving. Daarin zullen, naast Philips, ook alle andere belangrijke partijen in de Brainport, een rol te vervullen hebben. Van Philips naar Brainport is het motto voor de komende generaties en dat krijgt in het Evoluon zijn neerslag.

Het Evoluon vormt tot slot een uitstekende locatie voor de vestiging van het kantoor van de stichting Brainport en mogelijk ook andere, voor de Brainport van belang zijnde organisaties als de stichting Alice, het Dutch Design Platform (organisator DDW), en de NV. Rede. Wanneer we er dan ook nog in zouden slagen een Europees instituut voor deze toplocatie te interesseren zou dat de uitstraling zeer ten goede komen en een passende uitdrukking geven aan het belang dat inmiddels, ook vanuit internationaal perspectief, aan Brainport Eindhoven wordt toegekend.

Brainportpark Evoluon wordt aldus de marktplaats voor uitwisseling van ideeën, goederen, diensten en data van de Brainport in een ambiance die het in beginsel voor iedereen aantrekkelijk maakt er te komen.

## **5.Vervolg**

Mijn voorstel luidt om, conform de destijds gevolgde weg bij De Witte Dame, in opdracht van Philips en de gemeente Eindhoven gezamenlijk een haalbaarheidsonderzoek te verrichten naar dit concept.

Daarbij moet uit worden gegaan van een integrale gebiedsexploitatie waarvan de exploitatie van het Evoluon als gebouw een onderdeel gaat vormen.

De grondopbrengsten van de toe te voegen commerciële functies zouden in deze opzet moeten worden benut om onrendabele delen van het plan, zoals het renoveren van het Evoluon, de herbouw van de klokkentoren en de passage in de Tilburgseweg te financieren. Op deze wijze dragen Philips en de gemeente Eindhoven in gelijke mate bij aan een oplossing zonder kosten te hoeven maken. Zij derven slechts potentiële, maar niet eerder voorziene opbrengsten.

Vanuit dit vertrekpunt wordt een commerciële haalbare huishouding van het Brainportpark Evoluon mogelijk geacht. De publieksgerichte functies, (Evoluon, Beursgebouw, paviljoens en parkeervoorziening) zouden daartoe in een onderneming moeten worden samengebracht waarbij een uit de triple helix samengestelde en geautoriseerde Raad van Toezicht zorgt voor de bewaking van het concept.

Het park wordt een publiek park dat door de gemeente moet worden beheerd.

Karel van Dijk  
Bestuursadviseur Brainport,  
07112007