

*Weblog Mary Fiers*

Toekomst Evoluon

Publicatiedatum: 26-10-2011

Woensdag 26 oktober 2011

Vandaag ben ik aanwezig bij een overleg, georganiseerd door Philips, over de toekomst van het Evoluon.

Philips heeft de ambitie om het gebruik van het Evoluon te laten groeien. Ze willen eerherstel van het Eindhovens Icoon! Dat is een mooie ambitie. Het Evoluon als beeldmerk voor Brainport.

Het Evoluon is vanaf 1999 een congres- en evenementencentrum. Veel Eindhovenaren vinden het jammer dat het evoluon niet meer de publieksfunctie heeft die het vroeger had. Daarom wordt in de publieke opinie steeds gesproken over de mogelijkheden en onmogelijkheden van nieuwe publieksfuncties. Philips heeft (als eigenaar) die handschoen opgepakt en serieus onderzoek gedaan naar de mogelijkheden.

Wim van Winden, Financieel Directeur van Philips Benelux presenteert vandaag het toekomstplan Evoluon. Philips wil het Evoluon behouden als monumentaal boegbeeld voor Eindhoven (eens!) en daarmee voor de samenleving met een nuttige (en economische) functie naar de toekomst. Philips is van plan om de congres- en vergaderfunctie van het Evoluon te behouden (nodig voor een gezonde exploitatie) met een uitbreiding van publieksgerichte activiteiten in de zomermaanden en streeft daarbij naar haalbare gebruiksmogelijkheden. Die zomerprogrammering doen ze samen met het Discovery Center Continium uit Kerkrade. Een eerste stap wordt een zomertentoonstelling (2012) in het Evoluon met het thema Brein. Doormiddel van een zomerprogrammering is een mooie combinatie te maken van een publieksfunctie en een commerciële exploitatie (congrescentrum). Een prima initiatief dus.