

Evoluon 2.0 uit Brainport Enveloppe goedgekeurd; omvang 17 miljoen

Propositie Brainport Eindhoven voor regio-enveloppe

bijdrage aan de internationale discussie over ethiek, design, technologie en maatschappelijke vraagstukken en zorgde ervoor dat verschillende internationale bedrijven, zoals Philips, een lange termijn commitment hebben uitgesproken om aan het podium te blijven deelnemen.

De uitstraling van de WDE zorgde in 2017 direct voor aanvullende cofinanciering door bedrijfsleven, partners en private fondsen.

A. Onderscheidend voorzieningenaanbod

A.2.2. Vergroting (herwijk) sport en cultuuraanbod

Investeringen	Rijk	Regio
18,00	14,00	4,00

A.2.3. EVOLUON 2.0

Het Evoluon 2.0 biedt de ontbrekende schakel in het nationale cultuuraanbod. Nederland heeft geen eigen collectie op het gebied van design en digitale cultuur en investeert niet structureel in kennisontwikkeling en het R&D aspect vanuit cultureel perspectief. In die leemte wil Evoluon 2.0 voorzien. Het wordt het internationale toonlaboratorium of lab-experience waarin de Nederlandse ontwerptraditie en ontwikkelkracht van Dutch Design continu wordt gepresenteerd, getoond, ontwikkeld, onderzocht en Kennisontwikkeling), gemaakt en ervaren. Er worden ideeën gevierd, disruptieve uitvindingen gedaan en inspirerende prototypes gemaakt en ervaren. De plek waar Brainport Eindhoven de toekomst viert én maakt als uithangbord voor Nederland. Het Evoluon 2.0 beheert een nieuw te ontwikkelen collectie voor design en digitale cultuur en heeft daarvoor een landelijke roadmap uitgewerkt. In Brainport Eindhoven wordt Evoluon 2.0 verbonden met de wijken en buurten in

heel de regio, waar inwoners en relevante maatschappelijke organisaties vooruitgang willen door middel van design en digitale cultuur.

Het instituut krijgt een meervoudige doelstelling: onderzoek en onderwijs, presentatie en experience, ontwikkeling en valorisatie van kennis. Deze drie doelstellingen hangen onlosmakelijk met elkaar samen als een waardeketen. Het instituut is gebonden aan Eindhoven en heeft op meerdere plekken en wijken in de regio zichtbare 'satellisten'. Op die manier maken we een unieke koppeling met de samenleving. Het instituut heeft ook een maak karakter en werkt daarin samen met de kennisintensieve maakindustrie. Het maakt innovatieve oplossingen in de leefomgeving mogelijk. Oplossingen voor complexe en eenvoudige maatschappelijke vraagstukken.

Evoluon 2.0 versterkt het regionale ecosysteem van onderwijsinstellingen (Design Academy, Eindhovensche School, TU/e), ontwerpers (Van Berlo, GBO) en makers in allerlei sectoren (Philips, Piet Hein Eek, Bruns, Vogel's, DAF).

Voor de uitwerking is de komende jaren het volgende nodig: programma c.q. nationale roadmap, ontwikkeling van een collectie voor design en digitale cultuur, de bouw of ombouw van een locatie en een projectplan met betrekking tot de exploitatie van het instituut. De organisatie zal naar inschatting na 2021 structurele financiering van ca. 5 miljoen nodig hebben.

A. Onderscheidend voorzieningenaanbod

A.2.3. Evoluon 2.0

Investeringen	Rijk	Regio
17,00	12,00	5,00

Met vriendelijke groet,
Jules Ruis,
voorzitter van de nieuwe
Stichting Vrienden van het Evoluon
e-mail: Jules.Ruis@fractal.org
Internet: www.vrienden-evoluon.org
Tel. 06 51 04 37 97